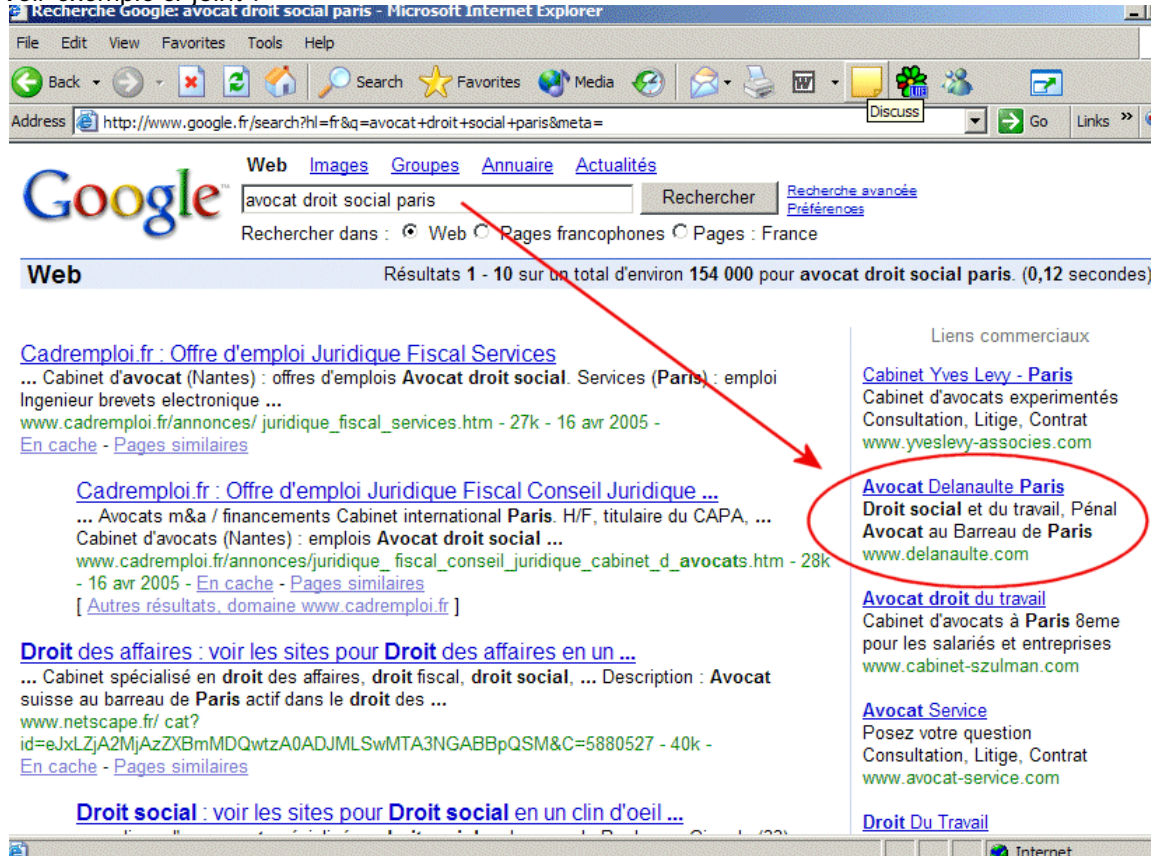


## Offre référencement commercial immédiat Google Via KALEDO.fr

### Comment être bien référencé tout de suite ?

Voir exemple ci-joint :



#### 1. Vous choisissez votre annonce (exemple)

Avocat Delanaulte Paris	(Titre : 25 caractères maxi)
Droit social et du travail, Pénal	(Ligne 1 : 35 caractères maxi)
Avocat au Barreau de Paris	(Ligne 2 : 35 caractères maxi)
www.delanaulte.fr	(Adresse de votre site)

#### 2. Vous apparaissez en 1ère page de Google lorsque les internautes tapes les mots clés que vous avez choisis

*Exemple* : avocat paris, avocat droit social, droit du travail, avocat 17 arrondissement, ...

Vous avez le droit a quasiment autant de mots clés que voulu.

#### 3. Vous ne payez que si les prospects intéressés par votre annonce cliquent dessus

Moyenne : **0.15€HT/clics** \*

\* Une personne unique ne peut cliquer que 1 seule fois par jour.

Ce coût varie en fonction de vos concurrents sur les mots clés choisis.

Des mots clés trop génériques sont très sollicités et le coût par clic augmente.

Exemple, pour "création de site", il faut compter environ 1.5€/clic et pour "paysagiste bretagne" il faut compter environ 0.15€/clic .

C'est Google qui décide du coût au clic, mais vous pouvez plafonner le coût a 0.15 € ou 0.30 €/clic par exemple.

#### **4. Vous fixez un budget mensuel**

*Exemple* : 60 €HT/mois pour donc 400 clics vers votre site si on est dans un coût de 0.15€/clic

Minimum conseillé : 20 €HT/mois

Le coût par clic est négocié à la baisse à partir de 100 €HT/mois

Votre annonce n'apparaîtra plus, une fois se budget atteint.

Google répartit l'apparition de votre annonce toute au long des journées et du mois en fonction de votre budget pour qu'elle puisse bien être visible tout au long du mois.

#### **5. Taux de clics**

Les taux de clics (ratio entre le nombre de fois à laquelle votre annonce a été affichée et le nombre de clics sur votre annonce)

La moyenne se situe entre 1 et 5% pour une annonce pertinente.

#### **6. Mise en avant**

Plus votre annonce est pertinente dans son texte, plus google la met en avant.

Et plus votre taux de clic est élevé, plus google la place en 1ère place.

#### **7. Gestion**

Vous pouvez nous demander de suspendre votre annonce a tout moment et d'arrêter le référencement a tout moment.

Les mois payés ne seront pas remboursés.

#### **8. Règlement**

Nous demandons le règlement des mois a venir : Par 1,3 ou 6 mois.

**Les frais de mise en place sont de 90€HT**

#### **9. Mise en place.**

Votre annonce est visible en **moins de 24h**, sous réserve d'acceptation de Google.

#### **10. A fournir pour démarrer**

Votre annonce : (Nous pouvons vous faire une proposition d'annonce)

Un titre de 25 caractères maxi (espaces compris)

2 lignes de 35 caractères maxi (espaces compris)

L'adresse de votre site.

Une liste de mots clés (environ 10 à 20)

#### **Contactez nous :**

Téléphone : 01 64 02 10 00

Email : [kaledo@kaledo.fr](mailto:kaledo@kaledo.fr)